

Name

Carsten Popp

**ZEUGNISSE**

## ZWISCHENZEUGNIS

Herr Carsten Popp, geboren am 5. März 1969 in Marburg, trat am 1. Juli 2005 als „Leiter Werbung Vertriebswege“ in unser Unternehmen ein. Aufgrund organisatorischer Veränderungen wurde ihm zum 1. Oktober 2005 die Werbeleitung des Senior Category Managements „Technik“ übertragen. Am 1. April 2007 wurde Herr Popp zum „Leiter Markenkommunikation“ befördert.

Als leitender Angestellter ist er für das gesamte Erscheinungsbild der Marke QUELLE sowie deren gesamten werblichen Auftritt verantwortlich.

Die Tätigkeit von Herrn Popp umfasst im Einzelnen:

- Planung und Durchsetzung der strategischen Positionierung
- Besetzung der Treiberfunktion für Marken relevante Innovationsmodelle
- Entwicklung von kreativen Konzepten als Basis für geplante Dachwerbemaßnahmen für Print, TV und Funk
- Betreuung der Umsetzung Image fördernder Kampagnenmaßnahmen (Klassik)
- Generierung Umsatz starker Aktionskampagnen für den Vertriebswege übergreifenden Einsatz
- Gesamtkoordination und Verantwortung des Prozess zur Erstellung und Einhaltung eines einheitlichen Corporate Image
- Optimierung des Katalogauftritts hinsichtlich eines modernen, zeitgemäßen Designs
- Planung und Verantwortung des effizienten Budgeteinsatzes unter Berücksichtigung von Einsparpotentialen
- Koordination der Lead-Agentur und anderer dienstleistender Werbeagenturen
- Zusammenstellung des 8-köpfigen Teams, sowie dessen fachliche und disziplinarische Führung

Die Leistungen von Herrn Popp entsprechen in jeder Hinsicht stets unserer vollsten Zufriedenheit.

Wir schätzen ihn als sehr dynamische Fach- und Führungspersönlichkeit. Mit den ihm obliegenden Aufgaben identifiziert er sich stets in hohem Maße, zeigt eine überdurchschnittliche Leistungsbereitschaft, Einsatzfreude und Engagement. Herr Popp führt seinen Aufgabenbereich stets mit großem Sachverstand, mit sehr gutem Blick für den Markt/Kunden und enormer Gestaltungskraft. Er ist ein ausdauernder und hoch belastbarer Mitarbeiter, der selbstständig, entschlossen und verantwortungsbewusst alle erforderlichen Maßnahmen ergreift und diese aufgrund seiner nachhaltigen Erfahrung mit Einfallsreichtum und vorbildlichem persönlichem Engagement wirksam und adäquat erfolgreich umsetzt.

Herr Popp verfügt über ein hervorragendes Fachwissen und beherrscht stets sicher das Instrumentarium zeitgemäßen Werbe-Know How's. Ergänzt um sein enormes kreatives Potential sind seine Arbeitsergebnisse weit überdurchschnittlich. Unter seiner Federführung sind komplexe Projekte verschiedenster Art, die intensiver Abstimmungen sowohl intern als auch extern bedurften, erfolgreich abgeschlossen worden. Wir können uns auf Herrn Popp jederzeit als äußerst zuverlässigen und ergebnisorientierten Mitarbeiter bei der Umsetzung schwieriger Aufgaben verlassen.

Herr Popp denkt und handelt stets unternehmerisch und prägt hierdurch die positive Entwicklung seines Bereiches maßgeblich mit. So konnten sich relevante Kennzahlen trotz ungünstiger Marktparameter weit überdurchschnittlich entwickeln, sowohl im internen wie im externen Vergleich.

In Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern leitet Herr Popp als verantwortlicher Ansprechpartner diese stets souverän und kompetent im Sinne des Unternehmensziels an, entscheidet kosten- und ergebnisorientiert und erzielt so die gewünschten sehr guten Arbeitsergebnisse.


Als Vorgesetzter ist Herr Popp für 8 Mitarbeiter disziplinarisch und fachlich verantwortlich. Er führt und motiviert seine Mitarbeiter stets optimal, delegiert Aufgaben und Verantwortung im besten Sinn, erteilt dabei klare und eindeutige Anweisungen und führt so seine Mitarbeiter verantwortungsbewusst zu sehr guten Leistungen. Aufgrund seiner Umsicht, seiner verlässlichen und freundlichen Art, seiner Fairness und Integrität genießt er als Vorgesetzter die Anerkennung aller Mitarbeiter, die er zu einem leistungsfähigen Team gebildet hat.

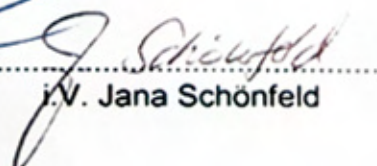
Das Verhalten von Herrn Popp gegenüber Vorgesetzten, Kollegen, Mitarbeitern und externen Geschäftspartnern ist jederzeit freundlich, kompetent, zuvorkommend und in jeder Hinsicht stets vorbildlich. Er ist aufgrund seiner Persönlichkeit sehr geschätzt und beliebt.

Dieses Zeugnis wird auf Wunsch von Herrn Popp aufgrund organisatorischer Veränderungen ausgestellt. Wir danken Herrn Popp für die bisherige vertrauensvolle und engagierte Zusammenarbeit und wünschen ihm auch weiterhin für seinen beruflichen Werdegang in unserem Unternehmen viel Erfolg.

Fürth, 30. November 2007

Quelle GmbH

  
i.V. Claas Meineke

  
i.V. Jana Schönfeld

**QUELLE.**

## ZWISCHENZEUGNIS

Herr Carsten Popp, geboren am 5. März 1969 in Marburg, trat am 1. Juli 2005 als „Leiter Werbung Vertriebswege“ in unser Unternehmen ein. Aufgrund organisatorischer Veränderungen wurde ihm zum 1. Oktober 2005 die Werbeleitung des Senior Category Managements „Technik“ übertragen.

Die Herausforderungen in dieser Funktion bestehen im Wesentlichen darin, auf aktueller Basis sortiments- und kundenspezifische Vertriebs- und Verkaufsförderungsaspekte zu entwickeln und nachhaltig umzusetzen.

In dieser Funktion verantwortet er die gesamte werbliche Kommunikation, sowohl für den Vertriebszweig stationärer Handel, als auch für den Versandhandel. Herr Popp führt bis zu 25 Mitarbeiter und ist schwerpunktmäßig für folgende Aufgaben zuständig:

- Planen und Umsetzen von Marketing- und Vertriebsstrategien für das Senior Category Management „Technik“ sowie strategisches Weiterentwickeln des Bereiches Werbung
- Entwickeln eines neuen Gestaltungskonzeptes für ca. 150 QUELLE Technik Center in Print & POS sowie Internet zur eindeutigen Differenzierung vom stationären Wettbewerb
- Entwickeln und Steuern von Verkaufsförderungsaktivitäten
- Beraten und Planen der Werbemittelanstoßkette in Zusammenarbeit mit Einkauf und Vertrieb
- Erstellen von sog. „Werbemittel-Steckbriefen“ für die beteiligten Schnittstellenverantwortlichen zur Gewährleistung eines optimalen Kommunikationsflusses
- Erstellen von Markenpässen zur verbesserten Ausschöpfung des Eigenmarkenpotentials
- Beraten und Abstimmen mit dem Einkauf hinsichtlich Produktauswahl und Preisgestaltung für strategisch wichtige Platzierungen in Werbemitteln (Hero-& Frequenz-Artikel)
- Erarbeiten von Konzepten zur verbesserten Kundenansprache unter Berücksichtigung der neusten Marktforschungsergebnisse
- Entwickeln von Kooperationsideen mit Industrie- und Medienpartnern zur Erhöhung der objektiven und subjektiven Reichweite
- Generieren von Kosten senkenden Ideen im Bereich Public Relations zur Steigerung der Präsenz in der Kundenwahrnehmung (Relevant Set) und zur Erhöhung der Glaubwürdigkeit hinsichtlich der Produktqualität (Vertrauensbildung)
- Planen und Steuern eines optimierten Informationsaustausch zwischen der Industrie und den Abteilungen Werbung / Unternehmenskommunikation im Regelprozess
- Beraten hinsichtlich neuer Kommunikationsansätze für die Dachmarke QUELLE (Branding) unter Berücksichtigung Markt diversifizierender Positionierungsmöglichkeiten
- Budgetverantwortung und Kostenkontrolle unter Einbeziehung aktueller Umsatzentwicklungen

Wir schätzen Herrn Popp als eine sehr dynamische Fach- und Führungspersönlichkeit, die Ihren Aufgabenbereich stets mit großem Sachverstand, sehr gutem Blick für den Markt/Kunden und enormer Gestaltungskraft wahrnimmt. Er setzt seine nachhaltige Erfahrung mit Einfallsreichtum, hohem Einsatz und vorbildlichem persönlichen Engagement überaus erfolgreich in die Praxis um.

Herr Popp beherrscht sicher das Instrumentarium zeitgemäßen Werbe-Know-How's. Ergänzt durch seine umfangreiche Kreativität besitzen seine Arbeitsergebnisse eine weit überdurchschnittliche Güte. Herr Popp versteht es, diese in entsprechend nachhaltig wirksame und adäquate Maßnahmen umzusetzen. Er denkt und handelt dabei unternehmerisch und prägt hierdurch die positive Entwicklung seines Bereiches maßgeblich mit. So konnten sich relevante Kennzahlen trotz ungünstiger Marktparameter weit überdurchschnittlich entwickeln, sowohl im internen wie im externen Vergleich.

Seine Leistungen entsprechen sowohl in qualitativer als auch in quantitativer Hinsicht stets unserer vollsten Zufriedenheit.


Durch seine Integrität, Fairness und Ehrlichkeit besitzt Herr Popp bei Vorgesetzten, Kollegen, Mitarbeitern und Industriepartnern ein hohes Ansehen. Sein Verhalten ist stets vorbildlich. Sein offenes Wesen und seine unkomplizierte Art verschaffen Herrn Popp zudem leichten Zugang zu Geschäftspartnern und Kollegen, auch ist er ein gesuchter Ratgeber.


Herr Popp ist ein anerkannter Vorgesetzter und versteht es, seine Mitarbeiter zielorientiert zu motivieren und zu leistungsfähigen Teams zu formen.

Dies Zeugnis wird auf Wunsch von Herrn Popp aufgrund eines Vorgesetztenwechsels ausgestellt. Wir danken Herrn Popp für die bisherige vertrauensvolle Zusammenarbeit und wünschen ihm auch weiterhin für seinen beruflichen Werdegang in unserem Unternehmen alles Gute und viel Erfolg.

Fürth, den 20. Oktober 2006

Quelle GmbH

  
ppa. Dr. Bernd Ital

  
i.V. Jana Schönfeld

## Zeugnis

Carsten Popp, geboren am 05. März 1969 in Marburg, war vom 15. März 2002 bis zum 15. Juni 2005 in unserer Agentur tätig. Er begann als Art Director und wurde am 01.10.2002 zum Leiter Kreation befördert.

Als Art Director betreute er unseren Kunden SATURN/Media Markt international. Zu seinem Aufgabenbereich gehörte insbesondere die Entwicklung von Kampagnen für den expandierenden, internationalen Markt der Handelsmarken SATURN und Media Markt.

Als Leiter Kreation betreute er unseren Kunden SATURN. Sein Aufgabenbereich umfasste dabei folgende Tätigkeiten:

- Disziplinarische und fachliche Führung des Teams Kreation
- Konzeptionelle und grafische Betreuung des Werbeauftritts mit Schwerpunkt Print
- Konzeptionelle und gestalterische Betreuung des nationalen TZ-Flyer
- Erarbeitung eines nationalen Baukasten für sich jährlich wiederholende Verkaufsmassnahmen zum schnellen und kostensparenden Zugriff für die Märkte und deren Belange
- Erarbeitung und Überwachung eines internationalen CI- und CD-Konzeptes zur konsequenten Markenführung für die Landesgesellschaften
- Entwicklung und Steuerung von Verkaufsförderungsaktivitäten für die Bereiche Werbung, POS und Internet
- Koordination und Kostenkontrolle der Aktivitäten im Bereich Warenfotografie
- Marketingberatung hinsichtlich Strategie und zielgenauer Werbeumsetzung auf lokaler Ebene
- Verbesserung der Ladengestaltung im Hinblick auf Warenpräsentation und Kundenführung
- Externe und interne Gestaltung der Verkaufsstätten
- Schulung und Sensibilisierung der Mitarbeiter der internen Bereiche Kontakt, Layout, Bildbearbeitung und Reinzeichnung hinsichtlich der Durchsetzbarkeit und Kosteneffizienz geplanter Werbemaßnahmen

..2



Carsten Popp verfügt über ein äußerst profundes Fachwissen, welches er stets effektiv und erfolgreich in der Praxis einsetzte. Durch seine sehr schnelle Auffassungsgabe war Carsten Popp sofort in der Lage, neue Entwicklungen zu überschauen und Folgen präzise einzuschätzen. Auch in außergewöhnlichen Situationen bewies er eine ganz beachtliche Weitsicht, die es ihm ermöglichte immer zutreffend und zugleich verantwortungsvoll zu urteilen. Carsten Popp war ein überdurchschnittlich engagierter Mitarbeiter, der seine Aufgaben jederzeit mit voller Einsatzbereitschaft erfolgreich erfüllte. Auch in Stresssituationen erzielte er sehr gute Leistungen in qualitativer und quantitativer Hinsicht und war auch stärkstem Arbeitsanfall immer gewachsen.

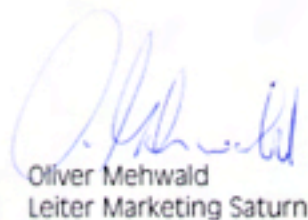
Das Vorgehen von Carsten Popp war jederzeit sehr gut geplant, äußerst zügig und ergebnisorientiert. Vertrauenswürdigkeit und absolute Zuverlässigkeit zeichneten seinen Arbeitsstil jederzeit aus. Für jede Situation fand Carsten Popp sehr effektive Lösungen, die er immer erfolgreich in die Praxis umsetzte. Dabei erzielte er sehr gute Resultate. Seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter motivierte und überzeugte er durch einen kooperativen Führungsstil. Carsten Popp war als Vorgesetzter von 6 Mitarbeitern jederzeit voll anerkannt, wobei sein Team unsere hohen Erwartungen nicht nur erfüllte, sondern oftmals sogar übertraf.

Wir waren mit den Leistungen von Carsten Popp stets und in jeder Hinsicht sehr zufrieden. Wegen seines frischen, verbindlichen und kooperativen Auftretens war Carsten Popp ein allseits geschätzter Ansprechpartner. Sein Verhalten zu Kunden, Vorgesetzten, Mitarbeitern, Kollegen war immer vorbildlich.

Carsten Popp verlässt unser Unternehmen mit dem heutigen Tage auf eigenen Wunsch. Wir lassen ihn nur ungern gehen. Es ist uns ein besonderes Anliegen, ihm für seine Mitarbeit unseren besonderen Dank auszusprechen. Für seine berufliche und persönliche Zukunft wünschen wir ihm den verdienten Erfolg und persönlich alles Gute.

München, 15. Juni 2005

  
Ulrich Schmitz  
Geschäftsführer

  
Oliver Mehwald  
Leiter Marketing Saturn

## ZEUGNIS

Herr Carsten Popp, geboren am 5. März 1969, war vom 1. September 1999 bis zum 31. Dezember 2001 als Art Director im Bereich „Commercial“ der H5B5 Media AG beschäftigt. Die Abteilung „Commercial“ (später „Trademarkers“) ist die Werbeagentur für hausinterne und externe Projekte.

Die H5B5 Media AG ist als unabhängiger Film- und Fernsehproduzent in den drei Geschäftsfeldern Non Fiction, Fiction und Media Services tätig.

In seiner Position oblag Herrn Popp zunächst die verantwortungsvolle Aufgabe, das Erscheinungsbild der H5B5 Media AG zu kreieren und nach außen zu tragen. Besonders wichtig war hierbei die problemlose Adaptionsmöglichkeit in die Bereiche Print, Motion und Web.

Als Hauptverantwortlicher für das Corporate Design prägte er so das innovationsstarke „Gesicht“ der H5B5 Media AG. Besonderer Erwähnung bedarf hier das Verdienst um die hervorragende Umsetzung eines geschlossenen Gestaltungsrahmens hinsichtlich der Vielschichtigkeit unserer Arbeitsfelder und Abteilungen.

Maßgeblich begleitete Herr Popp zudem den äußerst erfolgreichen, werblichen Auftritt unseres Unternehmens zum Börsengang. Dieser umfaßte sowohl die konzeptionelle Planung und Entwicklung, als auch die komplette Umsetzung der Kampagne in Funk, TV, TZ und Fachtiteln, sowie die Produktion diverser Werbemittel.

Im Rahmen seiner Tätigkeit arbeitete Herr Popp zudem an Projekten mit wie: „Mehr Zeit für Kinder“ (Social Kampagne, national), „Ocean Men“ (Imax/TV), „Ice Planet“ (Science Fiction), „Biggest Step“ (TV), „Mythos“ (TV), „Welt der Wunder“ (TV-Doku), „Welt der Wunder.de“ (Online-Portal), „Odysee 3D“ (Forum der Technik) und beteiligte sich entscheidend an anstehenden New-Business-Aktivitäten.

Herr Popp verstand es, das hohe Arbeitsvolumen fach- und termingerecht zu organisieren und motivierend in seinem Team Regie zu führen. Mit konzeptioneller Ausrichtung und Ideenreichtum gelang es ihm, ein hohes Niveau an kreativem Output vorzulegen und zu stabilisieren.

Hohe Arbeitsbelastungen und Termindruck bewältigte er stets souverän und engagiert.



- 2 -


Mit seinem hohen persönlichen Engagement und seiner fachlichen Qualifikation hat er alle ihm übertragenen Aufgaben jederzeit zu unserer vollsten Zufriedenheit ausgeführt.

Seine sachlich kompetente und zugleich freundliche und hilfsbereite Art machten Herrn Popp zu einem gleichermaßen geschätzten Partner für Kunden und andere externe Kontaktpersonen, sowie für Vorgesetzte, Kollegen und Mitarbeiter.

Die Agentur „Trademarkers“ stellt mit dem 31. Dezember 2001 ihren Geschäftsbetrieb ein. Leider endet damit auch das Beschäftigungsverhältnis von Herrn Popp. Wir bedauern sein Ausscheiden, danken ihm für seine stets wertvolle Mitarbeit und wünschen ihm für seine berufliche und private Zukunft alles Gute und viel Erfolg.

München, den 31. Dezember 2001

H5B5 Media AG



Frank Winnenbrock  
Vorstand Sales & Finance

## Zeugnis

Herr Carsten Popp, geboren am 05.03.1969, war in der Zeit vom 24.06.1996 bis zum 31.08.1999 in unserem Hause beschäftigt.

Herr Popp begann seine Tätigkeit als Art Director-Assistent. In dieser Position beinhaltete sein Aufgabengebiet schwerpunktmäßig die Mitarbeit für einige unserer Kunden, wie z.B.:

- Sonax - Autopflegeprodukte
- ACC Akut (Hexal Pharma)
- WERU Fenster und Türen
- Chibret (Initiativkreis zur Glaukom-Früherkennung)

Zu den Aufgaben von Herrn Popp gehörten unter anderem Scribbles, die Gestaltung von entsprechenden Layouts, Prospekten und Kampagnen sowie die produktionsfertige Gestaltung einzelner Maßnahmen. Im Rahmen dieser Aufgaben war Herr Popp dabei nicht nur maßgeblich an der Konzeptionsfindung für Großflächen, Publikums- und Fachkampagnen beteiligt, sondern zeigte auch seine Ideenstärke bei der Entwicklung von verkaufsfördernden Maßnahmen, neuen Produktideen und der Gestaltung von Produktausstattungen.

Aufgrund seiner positiven Entwicklung beförderten wir Herrn Popp mit Wirkung vom 01.03.1998 zum Junior Artdirector. Dabei umfaßte sein Aufgabengebiet einen großen Teil der gestalterischen und teils auch konzeptionellen Verantwortung für folgende Kunden:

- VIAG Interkom
- Golden Toast
- Constantin Film

Aufgrund der weiterhin kontinuierlichen positiven Entwicklung wurde Herr Popp zum 01.11.1998 zum Artdirector befördert. Neben der Betreuung der Kunden

- Templeton Investmentfonds
- Antenne Bayern
- TÜV Süddeutschland
- ServicePlan Eigenwerbung

war Herr Popp ebenfalls maßgeblich an anstehenden New-Business-Aktivitäten beteiligt.

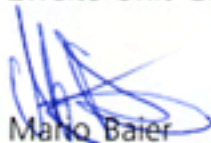
Neben der Entwicklung der Werbekonzepte für seine Etats mit allen zugehörigen Werbemitteln und Vkf-Maßnahmen gehörten zum Aufgabenbereich von Herrn Popp auch Promotions und Events. Zudem erwarb sich Herr Popp während dieser Zeit ein hohes Maß an know-how bezüglich der Produktion von Foto-Shootings und TV-Spots (z.T. im Ausland).

Herr Popp verstand es, das enorme Arbeitsvolumen sach- und termingerecht zu handeln, motivierend in seinem Team Regie zu führen und seine Mitarbeiter einzusetzen. Mit konzeptioneller Denke und Ideenreichtum gelang es ihm, ein hohes Niveau an kreativem Output vorzulegen und zu stabilisieren. Mit seinem hohen persönlichen Engagement und seiner fachlichen Qualifikation hat er alle ihm übertragenen Aufgaben jederzeit zu unserer vollen Zufriedenheit ausgeführt. Hohe Arbeitsbelastungen durch die Menge gleichzeitiger Jobs und hohen Termindruck bewältigte er stets souverän und engagiert, auch weit über das Ende der regulären Arbeitszeit hinaus.

Seine sachlich-kompetente und zugleich freundliche und hilfsbereite Art führten dazu, daß Herr Popp von Vorgesetzten, Mitarbeitern, Kollegen und Kunden gleichermaßen sehr geschätzt wurde. Deshalb übertrugen wir ihm auch gerne weitere interne Aufgaben, wie z.B. die kreative Leitung von Workshops und Seminaren, sowie die Organisation von ServicePlan-internen Events.

Wir bedauern, daß Herr Popp uns zum 31.08.1999 auf eigenen Wunsch verläßt. Wir danken ihm für seine Mitarbeit und wünschen ihm für seine weitere berufliche und private Zukunft alles Gute.

ServicePlan Werbeagentur  
Zweite Unit GmbH



Mario Baier

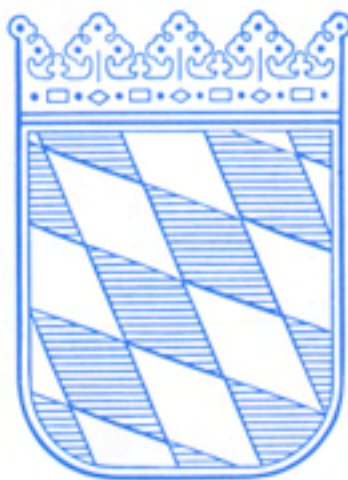


ppa. Birgit Hoock

München, den 31.08.1999

Luitpold-Gymnasium München

ZEUGNIS  
DER  
ALLGEMEINEN HOCHSCHULREIFE



Dem Zeugnis liegen zugrunde:

Die „Vereinbarung zur Neugestaltung der gymnasialen Oberstufe in der Sekundarstufe II“ (Beschluß der Kultusministerkonferenz vom 7. Juli 1972),

die Vereinbarung über die „Einheitliche Durchführung der Vereinbarung zur Neugestaltung der gymnasialen Oberstufe“ (Beschluß der Kultusministerkonferenz vom 2. Juni 1977 in der jeweils geltenden Fassung),

die „Vereinbarung über die Abiturprüfung der neugestalteten gymnasialen Oberstufe in der Sekundarstufe II (gemäß Vereinbarung der Kultusministerkonferenz vom 7. Juli 1972)“ (Beschluß der Kultusministerkonferenz vom 13. Dezember 1973 in der jeweils geltenden Fassung),

das „Bayerische Gesetz über das Erziehungs- und Unterrichtswesen (BayEUG)“ (BayRS 2230-1-1-K) und die „Schulordnung für die Gymnasien in Bayern (GSO)“ vom 16. Juni 1983 (GVBl S. 681) in der jeweils geltenden Fassung.

## Luitpold-Gymnasium München

(Name und Ort der Schule)

Carsten Popp,

geboren am 05. März 1969 in Marburg/Lahn,

wohnhaft in Kirchheim b. München, hat sich nach dem Besuch der Oberstufe des Gymnasiums der Abiturprüfung unterzogen.

## I. Einzelergebnisse in der Kursphase

Die beiden Leistungskursfächer sind durch LF gekennzeichnet, Grundkursfächer bleiben ohne besondere Kennzeichnung.  
Die Bewertungen von Grundkursen, die nicht in die Gesamtqualifikation eingehen, sind in Klammern gesetzt.

Fach	Zahl der eingebrachten Halbjahresleistungen	Halbjahresleistung* in einfacher Wertung im Ausbildungsabschnitt			
		12/1	12/2	13/1	13/2
Sprachlich-literarisch-künstlerisches Aufgabenfeld	-	--	--	--	--
Deutsch	4	11	11	09	08
Englisch	0	(07)	(11)	XX	XX
Französisch	LF 4	10	09	08	11
Kunsterziehung	2	XX	XX	06	13
Gesellschaftswissenschaftliches Aufgabenfeld	-	--	--	--	--
Geschichte	2	06	05	(05)	(04)
Wirtschafts- und Rechtslehre	LF 4	05	05	05	10
Ethik	2	08	(06)	(03)	07
Mathematisch-naturwissenschaftliches Aufgabenfeld	-	--	--	--	--
Mathematik	2	(00)	(00)	02	01
Chemie	3	(03)	05	07	06
Biologie	4	06	04	03	04
-----	-	--	--	--	--
Sport	3	15	(11)	12	12
---	-	--	--	--	--
---	-	--	--	--	--
---	-	--	--	--	--
---	-	--	--	--	--

## II. Leistungen in der Abiturprüfung

	Prüfungsfach	Prüfungsergebnisse	
		schriftlich	mündlich
1.	Französisch (LF)	10	XX
2.	Wirtschafts- und Rechtslehre (LF)	04	XX
3.	Biologie	04	XX
4.	Deutsch		10

## III. Berechnung der Gesamtqualifikation und der Durchschnittsnote

Punktsumme aus 20 Grundkurshalbjahresleistungen  
in einfacher Wertung:

149

mindestens 100,  
höchstens 300 Punkte

Punktsumme aus 6 Leistungskurshalbjahresleistungen in dreifacher  
Wertung und der Facharbeit in zweifacher Wertung:

149

mindestens 100,  
höchstens 300 Punkte

Punktsumme aus den Prüfungen in vierfacher Wertung und den Kursen  
der Prüfungsfächer im Ausbildungsabschnitt 13/2 in einfacher Wertung:

143

mindestens 100,  
höchstens 300 Punkte

Gesamtpunktzahl:

441

mindestens 300,  
höchstens 900 Punkte

Durchschnittsnote:

3,2 drei, zwei

(in Worten)

## IV. 1. Fremdsprachen

Fremdsprachen außer Arbeitsgemeinschaften und Wahlfächern		Jahrgangsstufen	
		von	bis*
1. Fremdsprache	Englisch	5	12
2. Fremdsprache	Französisch	7	13
3. Fremdsprache	-----		

\* jeweils einschließlich

XXXXXX

## 2. Pflichtfächer, die vor Beginn der Kursphase abgeschlossen worden sind:

Fach	Jahrgangsstufen		Fach	Jahrgangsstufen	
	von	bis*		von	bis*
Musik	5	11	Erdkunde	5	11
Sozialkunde	10	10	Physik	8	11
-----			-----		
-----			-----		

\* jeweils einschließlich

## V. Bemerkungen:

## VI.

Carsten Popp

hat nach Erfüllung der Voraussetzungen die Abiturprüfung bestanden und damit die Befähigung zum Studium an einer Hochschule  
in der Bundesrepublik Deutschland einschließlich Berlin (West) erworben.

29. Juni 1990

Vorsitzende/r des Prüfungsausschusses:

Dr. Duo Freund

Schulleiter/in:

Dr. Duo Freund

