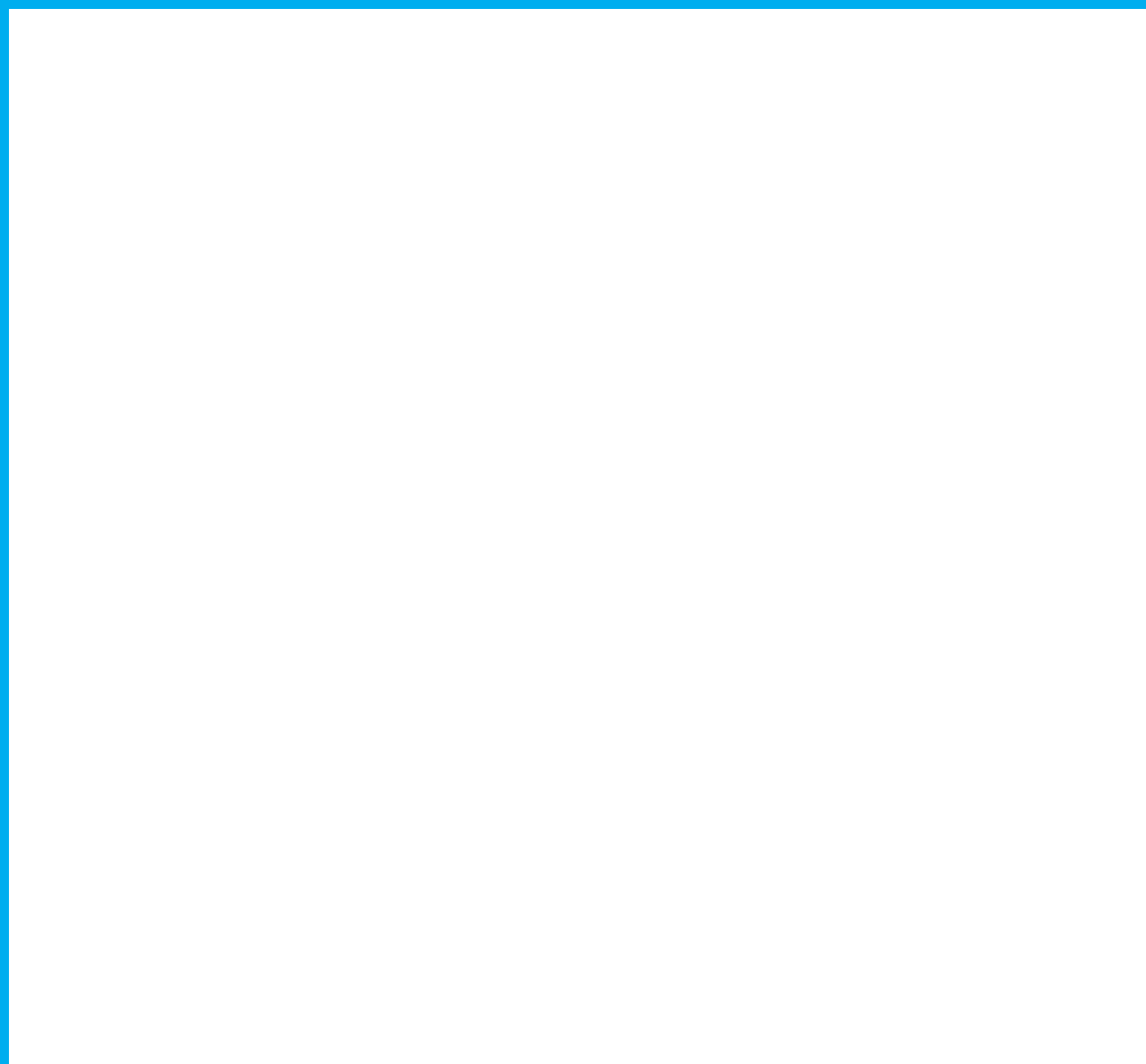
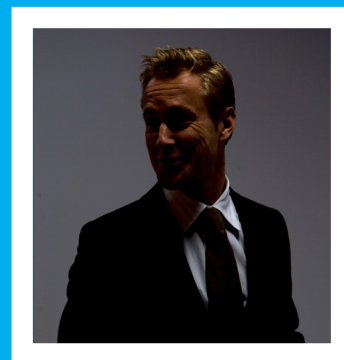


Name Carsten Popp
Anschrift Maximilianstraße 56 /// D-80538 München
Tel 089 / 211 12 346 /// Mob 0162 / 299 63 53
eMail info@capos-finest.de
Geburtsdatum/-ort 05. März 1969 /// Marburg a.d. Lahn
Familienstand Verheiratet
Nationalität Deutsch
Sprachen Deutsch /// Muttersprache
Englisch /// fließend
Französisch /// sehr gute Kenntnisse



AWARDS



UNTERNEHMEN /// TÄTIGKEITEN [1]

QUELLE.

01. Juni 2005
31. Dez. [2007]

QUELLE GMBH /// LEITUNG MARKENKOMMUNIKATION

- /// Positionierung & strategische Führung der Handelsmarke
- /// Konzeptionelle Entwicklung und Verantwortung der Maßnahmen im Bereich Dachwerbung
- /// Weiterentwicklung der Corporate Identity & Steuerung der Umsetzung in die Vertriebskanäle
- /// Erarbeitung von Werbekonzepten für Universal- & Spezialversand, VKF & POS, sowie CRM
- /// Budgetplanung /-Verantwortung und Kostenkontrolle im 2-stelligen Mio-Bereich

PERSONAL
FÜHRUNG

Leitung der Teams „Markenkommunikation“ und „Category Management Technik“ mit bis zu 30 Mitarbeitern

ONLINE
PROJEKTE

- /// Federführung bei der Entwicklung des Style-Guide in Zusammenarbeit mit Denkwerk Medienagentur GmbH, Köln
- /// Entwicklung des **CRM-Award** ausgezeichneten Live Chats für verbesserte, individuelle Online - Kundenberatung unter www.quelle.de
- /// Konzeptionelle Betreuung des Redesigns* für den Online Auftritt der „Fotoquelle.de“ in Kooperation mit Neuland Medienagentur

UNTERNEHMEN /// TÄTIGKEITEN [2]



15. März 2002
15. Juli 2005

REDBLUE MARKETING GMBH /// LEITUNG KREATION SATURN

- /// Entwicklung und Betreuung des gesamten Werbeauftritts
- /// Entwicklung der mehrfach **EFFIE-Award** ausgezeichneten Dachwerbe-Kampagne in Zusammenarbeit mit der Lead Agentur [JvM, Fleet]
- /// Konzeption & Durchsetzung der internationalen CD-Manuals [F, HU, PL, I]
- /// Konzeptionelle Begleitung der Expansionsstrategie für Europa & MOE und Betreuung der ausländischen Kreativ-Agenturen
- /// Erarbeitung eines „Baukasten-Systems“ für bundesweite Vkf-Maßnahmen
- /// Optimierung des Store-Concept hinsichtlich Warenpräsentation & Kundenführung
- /// Budgetverantwortung und Kostenkontrolle für den Bereich: Produktion Fotografie

PERSONAL
FÜHRUNG

Leitung des Teams mit 8 Mitarbeitern

ONLINE
PROJEKTE

- /// Sicherstellung einer Medien gerechten Kampagnenumsetzung im Saison- und Tagesgeschäft
- /// Konzeptionelle Betreuung beim Aufbau der „Musiksuchmaschine“ unter www.saturn.de
- /// Beraterfunktion bei der Etablierung der geplanten Musik Download-Plattform mit Kooperationspartner „Musicload.de“

UNTERNEHMEN /// TÄTIGKEITEN [3]



15. September 1999
31. Dezember 2001

H5B5 MEDIA AG /// GROUPHEAD ART

- /// Konzeption diverser Trailer, Animationen, Opener im Bereich Bewegtbild für Produktionen in den Formaten: IMAX®, Cinema [16mm, 30mm], klass.TV, Online [Flash]
- /// Entwicklung, konzeptionelle Beratung und Storyboarding für Motion Picture Projekte der Genres: Doku, Fiction, Non-Fiction, Industrie- und Corporate Film
- /// Production Design, Mat-Painting, für Sci-Fi Drama „IcePlanet“
- /// Design für Verpackungen diverser Filmprojekte für Medien übergreifenden Einsatz
- /// Entwicklung & Realisation des internen CD und Begleitung des Börsengangs mit HvB
- /// Aufbau der Inhouse WA „The Trademarkers“
- /// Kampagnenkonzeption/-realisation für Bereiche: Social Advert., Konsumgüter & Dienstleistungen

PERSONAL

FÜHRUNG

3 direkte Mitarbeiter

ONLINE

PROJEKTE

- /// Design & Leitung der Umsetzung des **EYES & Ears Award** prämierten Online-Portals „Welt der Wunder.de“
- /// Konzeption und Steuerung der Umsetzung von Online-Promotionaktivitäten für DAB Bank
- /// Mitarbeit bei der Entwicklung der H5B5 Homepage

UNTERNEHMEN /// TÄTIGKEITEN [4]



SERVICEPLAN

24. Juni 1996
15. August 1999

SERVICEPLAN WERBEAGENTUR, II. UNIT GMBH /// ART DIRECTOR

/// Kampagnenentwicklung & Umsetzung für die Bereiche Konsumgüter & Dienstleistungen

/// Kreativposten des Teams Eigenwerbung

/// Gewinn mehrerer hoch dotierter Pitches

/// Entwicklung diverser CD-Manuals für nationalen und internationalen Einsatz

/// Kreative Betreuung externer Workshops / Veranstaltungen

/// [Kunden, u.a: Antenne Bayern, Viag Interkom, Templeton Investmentfonds, Hexal, SONAX, etc.]

/// Kapitän der Fussballmannschaft SUPERPLAN

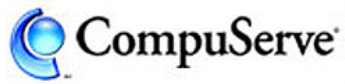
PERSONAL
FÜHRUNG
1 Mitarbeiter

ONLINE
PROJEKTE

/// Design des ersten SERVICEPLAN Online-Auftritts

/// Überwachung der CD Adaption für die Kunden: Templeton Investmentfonds, Viag Interkom

UNTERNEHMEN /// TÄTIGKEITEN [5]



01. Juli 1995
31. Mai 1996

COMPUSERVE FORUM /// WEB 0.01 ART DIRECTOR

/// Leitung der Online Plattform MUSIC EUROPE ALIVE

/// Design des Portals

/// Kooperationsgespräche mit Industrie-Partnern

/// Rechteeinkauf

AUSBILDUNG /// SCHULE

09.1992 - 06.1995 **AKADEMIE FÜR DAS GRAFISCHE GEWERBE, MÜNCHEN**
Grafik Design Marketing Fotografie Produktionstechniken

09.1991 - 07.1992 **KEMPF & TEUTSCH WA /// GRAFIK ASSISTENZ**

05.1991 - 08.1991 **FEY & TESCARI WA /// Praktikum**

09.1990 - 04.1991 **ZEICHENINSTITUT K. BOJER, MÜNCHEN**
Illustration analytisches Zeichnen Aktzeichnen

06.1990 **LUITPOLD /// GYMNASIUM MÜNCHEN, allgemeine Hochschulreife**